



PRESS RELEASE

16 mei 2007

TELEPERFORMANCE versterkt zijn marktleiderspositie op de Franse markt

Parijs, 16 mei 2007

Teleperformance kondigt vandaag de contante acquisitie aan van een belang van 62% in **The Phone House Services Telecom**, een dochteronderneming van The Phone House, de telecommunicatiedistributeur gespecialiseerd in mobiele telefonie. De acquisitie vindt plaats in het kader van een strategisch partnership gebaseerd op een gemeenschappelijke aanpak.

The Phone House Services Telecom ontwikkelt uitgebreide oplossingen voor op contactcentra gebaseerde CRM services, namens zijn operator voor mobiele telefonie en MVNO-klanten.

Het bedrijf telt 1200 medewerkers verdeeld over 5 state-of-the-art vestigingen in het westen van Frankrijk en heeft een jaaromzet van ongeveer € 45 miljoen.

Met deze acquisitie versterkt de Teleperformance Groep zijn marktleiderspositie, die al goed gevestigd is in Frankrijk waar Teleperformance in 1978 werd opgericht en nu meer dan 9000 Franssprekende medewerkers telt, verdeeld over 32 vestigingen.

Christophe Allard, voorzitter van de Raad van Bestuur van Teleperformance verklaart:

“Deze acquisitie vormt voor ons een opmerkelijke kans om een grotere consolidatie in het thuisland van Teleperformance te verkrijgen. Bovendien stellen de uitstekende relaties die bij deze gelegenheid tot stand zijn gebracht met de managers van The Phone House en Carphone Warehouse ons in staat potentiële kansen te overwegen voor een grotere samenwerking op Europees niveau. Voor Teleperformance is dit de tweede grote acquisitie in 2007, die dus de implementatie van de externe groeistrategie bevestigt die door Jacques Berrebi, Daniel Julien en mijzelf ten tijde van de kapitaalvergroting in november 2006 is onthuld.”

Jean-Pierre Champion, president van The Phone House, vervolgt: “Met deze zet brengen we een strategisch partnership tot stand dat ons in staat stelt de groei en diversificatie van The Phone House Services Telecom op het gebied van op contactcentra gebaseerde CRM services te waarborgen. We zijn bijzonder verheugd dat deze partner Teleperformance is, de wereldleider in de sector.”

Patrick Dubreil, directeur van Teleperformance French Operations en lid van het Europees Executive Committee concludeert: “Door deze zet omvat onze portefeuille van specialistische merken de achtste speler op de markt en dit stelt ons in staat, naast het merk Teleperformance, Franse klanten een rijkdom aan uitzonderlijke oplossingen te bieden. Sterker nog, de knowhow van The Phone House Services Telecom op het gebied van telecommunicatie stelt ons in staat onze partnerships in deze sector te versterken. We gaan

nu de krachten bundelen met de managers van het bedrijf om de toekomst ervan op te bouwen met volledige ondersteuning van de Teleperformance Group.”

Over The Phone House:

Met 275 winkels en 2700 werknemers in heel Frankrijk is The Phone House de grootste onafhankelijke telecommunicatiedistributeur in Frankrijk. Dankzij de methode van diverse merken heeft The Phone House een unieke expertise ontwikkeld in alle segmenten van de telecommarkt: 2G en 3G mobile telefonie, vaste telefonie, breedband internettoegang, double, triple and quadruple play-aanbiedingen en nu GSM/Wi-fi-pakketaanbiedingen. The Phone House biedt klanten ook telecommunicatiediensten via 4 klantencontactcentra. The Phone House France is een dochterbedrijf van de Carphone Warehouse Group (genoteerd op de Londense beurs). Op basis van de totale onafhankelijkheid van fabrikanten, operators en tussenpersonen, geeft de strategie van The Phone House France prioriteit aan onbevooroordeelde service aan de klant en onpartijdig advies.

About Teleperformance

Teleperformance (Euronext: FR 0000051807), 's werelds tweede aanbieder van outsourced CRM en contactcentrumservices, **opereert onder verschillende merken**, zoals **Teleperformance** voor programma's voor klantenwerving, klantenservice en klantengroei en **TechCity Solutions** en **Cash Performance** die respectievelijk gespecialiseerd zijn in technische ondersteuning en incasso. In 2005 behaalde de Teleperformance Group een omzet van 1,196 miljoen euro (1,485 miljoen Amerikaanse dollar - wisselkoers: €1 = US\$1,24).

De Group werkt met bijna **56.500 gecomputeriseerde werkstations met meer dan 70.000 werknemers (fulltime equivalent) verspreid over 263 contactcentra (waaronder 91 contactcentra die direct bij de klant worden beheerd) in 42 landen**, en voert programma's uit in meer dan 60 verschillende talen en dialecten namens grote internationale bedrijven die werkzaam zijn in verschillende branches.

Ga voor meer informatie naar: www.teleperformance.com

Contactpersonen Teleperformance: (info@teleperformance.com)

Christophe **ALLARD**, voorzitter Raad van Bestuur +33-1-55.76.40.43

Michel **PESCHARD**, corporate secretary, lid Raad van Bestuur +33-1-55.76.40.22

Nadine **DAVESNE**, persrelaties +33-1-46.67.63.44

+33-6-07.15.05.43