



PRESS RELEASE

16 januari 2007

## **Eindelijk: B2C Debiteurenbeheer op klantgerichtniveau!**

**Teleperformance Nederland, de Europees marktleider in Customer Relationship Management, heeft per 1 januari al haar kennis van het op afstand beheren van efficiënte debiteurenprogramma's ondergebracht in haar dochteronderneming Cash Performance.**

Hiermee vult zij een gat in de markt. Waar traditionele incassobedrijven zich eenzijdig richten op het innen van openstaande bedragen met alle risico's van klantenverlies vandien, maakt Cash Performance gebruik van Soft Debt Collection. Dit is een strategisch programma wat gericht is op een preventieve en herstellende aanpak van het debiteurenproces. Door het toepassen van dit programma weet Cash Performance in een vroeg stadium contact te zoeken met de debiteur zodat deze teruggebracht kan worden in de normale klantencyclus. Zo wordt het risico van klantenverlies tijdens het debiteurenproces aanzienlijk verlaagd; de slechte betaler wordt getransformeerd in een loyale klant.

Soft Debt Collection heeft op de lange termijn een positieve uitwerking op de cashflow doordat facturen structureel sneller worden betaald. Tevens vergroot het de omzet per klant door de mogelijkheid van cross- en upselltechnieken. Cash Performance biedt Soft Debt Collection aan vanuit 2 locaties in Nederland met in totaal meer dan 400 seats.