



Parijs en Montabaur, 19 januari 2007

TELEPERFORMANCE zet strategische stap op internationaal niveau

Teleperformance SA en United Internet AG hebben een aandelenkoopovereenkomst ondertekend met betrekking tot de overname door Teleperformance van 100% van de aandelen van Twenty4help Knowledge Service AG, Europees leider op het gebied van technische ondersteuning en helpdesk.

De transactie zal de komende weken worden afgesloten, zodra aan de van tevoren te vervullen voorwaarden die in de aandelenkoopovereenkomst uiteengezet zijn, is voldaan, vooral de afsluiting van de definitieve gecontroleerde rekeningen van 2006 en de vergunning te verlenen door de Duitse antitrustautoriteiten.

Twenty4help is momenteel nr. 1 in Europa op het gebied van technische ondersteuning en helpdesk, met een geconsolideerde omzet van meer dan 100 miljoen euro. Het bedrijf is werkzaam in tal van Europese landen, waaronder Duitsland, Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Zweden, Spanje, Polen en Tsjechië en biedt technische ondersteuning in 22 talen.

Op de datum van afsluiting wordt de overname door Teleperformance in contanten betaald voor een bedrag van circa 85 miljoen euro. Deze operatie is de eerste stap van het externe groeiplan van 2007, in overeenstemming met de succesvolle stijging van het aandelenkapitaal zoals in november 2006 werd verworven door Teleperformance.

Christophe Allard, voorzitter van de Raad van Bestuur van Teleperformance, zei: *“We zijn echt ontzettend blij met deze overname. Het sluit perfect aan bij de wereldwijde ontwikkelings- en leiderschapsstrategie van Teleperformance. De overname van Twenty4help weerspiegelt volledig onze wil onze klanten een sterke en krachtige organisatie te bieden in elk land waarin de Group Teleperformance werkzaam is.*

Teleperformance heeft zich al jarenlang geïnteresseerd getoond in het zeer grote potentieel van de Duitse markt. Ik ben er stellig van overtuigd dat Twenty4help de beste keuze was om onze positie op deze markt te versterken.

Gezien de uitstekende relatie die we gedurende het gehele overnameproces hebben opgebouwd met het team van United Internet, dat klant en partner blijft, en met het uitstekende management van Twenty4help, kunnen nieuwe groeikansen op de Duitse en Europese markt worden verwacht, evenals nauwere partnerschappen met belangrijke multinationale spelers.

Bovendien kan Teleperformance zich door deze overname in combinatie met reeds bestaande wereldwijde activiteiten op het gebied van technische ondersteuning en helpdesk als een van de grootste spelers in de branche positioneren.”

Ralph Dommermuth, CEO van United Internet AG, zei: *“We zijn blij dat we onze favoriete partner Teleperformance hebben gewonnen voor ons dochterbedrijf Twenty4help. Tijdens de gesprekken die samen met experts van Corporate Finance van de BHF-Bank in Frankfurt werden gevoerd, bleek Teleperformance duidelijk onze eerste keuze te zijn. Aangezien de core business van United Internet AG zich de afgelopen jaren steeds meer heeft ontwikkeld in de richting van internetgebaseerde producten, portals en online reclame, was het niet*



meer dan logisch dat we onze outsourcing business zouden verkopen aan een van de belangrijkste bedrijven ter wereld op dit gebied en hebben we dus ook het juiste besluit genomen wat betreft de toekomstige ontwikkeling van Twenty4help.”

Klaus Gump, Chief executive officer van **Twenty4help**, voegde daaraan toe: *"De integratie van Twenty4help in de organisatie van CRM-specialist Teleperformance vormt een mijlpaal voor de verdere groei van de Twenty4help group. Twenty4help en Teleperformance zijn een ideale combinatie, zowel wat betreft hun geografische ligging als productpositie. Hun complementaire bedrijfsactiviteiten zullen een breed aantal groeikansen bieden, waarvan niet alleen de klanten en het personeel – maar ook de twee bedrijven zelf profiteren."*

About Teleperformance

Teleperformance (Euronext: FR 0000051807), **'s werelds tweede aanbieder** van outsourced CRM en contactcentrumservices, **opereert onder verschillende merken**, zoals **Teleperformance** voor programma's voor klantenwerving, klantenservice en klantengroei en **TechCity Solutions** en **Cash Performance** die respectievelijk gespecialiseerd zijn in technische ondersteuning en incasso. In 2005 behaalde de Teleperformance Group een omzet van 1,196 miljoen euro (1,485 miljoen Amerikaanse dollar - wisselkoers: €1 = US\$1,24).

De Group werkt met bijna **56.500 gecomputeriseerde werkstations met meer dan 70.000 werknemers (fulltime equivalent) verspreid over 263 contactcentra (waaronder 91 contactcentra die direct bij de klant worden beheerd) in 42 landen**, en voert programma's uit in meer dan 60 verschillende talen en dialecten namens grote internationale bedrijven die werkzaam zijn in verschillende branches.

Ga voor meer informatie naar: www.teleperformance.com

Contactpersonen Teleperformance: (info@teleperformance.com)

Christophe ALLARD , voorzitter Raad van Bestuur	+33-1-55.76.40.43
Michel PESCHARD , corporate secretary, lid Raad van Bestuur	+33-1-55.76.40.22
Nadine DAVESNE , persrelaties	+33-1-46.67.63.44
	+33-6-07.15.05.43

Over UNITED INTERNET: Met meer dan 6,1 miljoen klantencontracten is United Internet AG een van de grootste Internet Service Providers (ISP) van Europa. In het segment "Product" zijn de internetdiensten met toegevoegde waarde en de snelle internetverbindingen gericht op particuliere gebruikers, kleine/thuiskantoren (SoHos) en kleine en middelgrote ondernemingen. Deze groepen worden bediend door de merken GMX, WEB.DE en 1&1. Behalve de "Product" business houdt de Group zich bezig met "Online Marketing" (via de merken AdLINK, affilinet en Sedo).

Neem voor nadere informatie contact op met: United Internet AG, Marcus Schaps, Elgendorfer Straße 57, D-56410 Montabaur, telefoon:+49 (0)2602/96-1076, Fax: +49 (0)2602/96-1013; presse@united-internet.de