

Utrecht, 16 oktober 2008

Campagne 'Vriend van De Kindertelefoon' van start

Vanaf 20 oktober start De Kindertelefoon een donateurwervingscampagne waarin het publiek wordt opgeroepen om 'Vriend van De Kindertelefoon' te worden. De campagne bestaat uit een televisiespot met Irene Moors en stoppertjes in diverse media. Via de website www.kindertelefoon.nl kunnen geïnteresseerden meer informatie vinden en/of vriend worden vanaf €3,- per maand.

Deze campagne is nodig omdat het aantal kinderen dat in Nederland bloot staat aan pesten, discriminatie, mishandeling, verwaarlozing en misbruik veel groter is dan altijd werd aangenomen. Uit onderzoek blijkt dat één op de zes kinderen met één van deze vormen van geweld te maken heeft. De Kindertelefoon is er voor deze kinderen. 650 Opgeleide vrijwilligers bieden een luisterend oor en kunnen professionele hulp regelen in crisissituaties, overal in Nederland.

'Vrienden van De Kindertelefoon' maken door hun financiële steun belangrijke ontwikkelingen mogelijk, zoals het maken van tv-spotjes, advertenties en het geven van gastlessen op scholen. Daarmee kan de bekendheid van De Kindertelefoon verder worden vergroot en wordt het voornaamste doel gerealiseerd: de meer dan 100.000 kinderen in Nederland bereiken die slachtoffer zijn van kindermishandeling. Daarnaast kan de hulpverlening via nieuwe communicatiekanalen verder worden ontwikkeld.

"De Kindertelefoon was de eerste hulpverleningsorganisatie die chat aanbod aan haar doelgroep. Door te anticiperen op de populariteit

van nieuwe media onder kinderen en jongeren, en te investeren in hulpaanbod via nieuwe communicatiekanalen (chat, forum, online peerhulp) bereiken we steeds beter onze doelgroep”, aldus Rafael van Crimpen, landelijk coördinator van De Kindertelefoon.

Over De Kindertelefoon

De Kindertelefoon is 'de' organisatie waar kinderen gratis via 0800-0432 (mobiel 0900-0132, nu niet gratis, maar vanaf 1 januari 2009 wel via 0800-0432) en in alle vertrouwen naartoe kunnen bellen. Ook via chat kunnen zij contact zoeken. Kinderen en jongeren van 8 tot 18 jaar bellen dagelijks tussen 14.00 en 20.00 uur met De Kindertelefoon. Sinds januari 2008 is het ook mogelijk om op dezelfde uren via chat over bijvoorbeeld seks, problemen thuis, pesten of emotionele problemen te spreken. Op 23 april 2008 won De Kindertelefoon voor haar chat-functie de Nationale Contact Center Innovation Award. Zie ook www.kindertelefoon.nl.

Sponsors

De donateurwervingscampagne is mogelijk gemaakt door de belangeloze inzet van Dijkproducties, Contactcenter Annie Connect, House of Television en reclamebureau Tomeloos. De volgende sponsors hebben eveneens een bijdrage geleverd: Telecats, Teleperformance, Trinicom, Randstad Callflex, Turien & Co, VCN, BBP, Tempo-Team, Unamic en UPC.
