

**PRESS RELEASE**

ZOETERMEER – MAART 2008

Hallmark kiest voor Teleperformance Nederland

Per 10 maart 2008 verzorgt Teleperformance Nederland voor Hallmark Cards alle 1^{ste} lijn inbound contacten met betrekking tot de e-cards en CustomCards via internet.

De Customer Care van Hallmark is ingericht voor klanten die onder andere hulp nodig hebben bij het maken en versturen van een e-card of CustomCard, die vragen hebben betreffende hun orderstatus of hun persoonlijke accountgegevens willen opvragen en/of wijzigen. Teleperformance Nederland staat de klanten van Hallmark telefonisch en per e-mail te woord. Een uitstekend gevoel met betrekking tot training & kwaliteit en de hoge betrokkenheid vanuit het management zijn uiteindelijk doorslaggevende factoren geweest voor Hallmark om Teleperformance Nederland als partner te kiezen.

**Hallmark algemeen**

Hallmark Cards Nederland is onderdeel van Hallmark Cards Continental Europe. De grootste leverancier van wenskaarten in Nederland en België is marktleider in de Benelux. Jaarlijks vinden miljoenen wenskaarten van Hallmark Cards hun weg naar de consument. Met een assortiment van meer dan 5.000 verschillende producten onderscheidt Hallmark Cards zich van de overige aanbieders op deze markt. Door middel van wenskaarten - al dan niet digitaal - wil Hallmark Cards een bijdrage leveren aan het bevorderen van de communicatie tussen mensen en het tonen van gevoelens, zoals liefde en vriendschap. Hallmark Cards Continental Europe is onderdeel van het Amerikaanse Hallmark Cards – concern.

Over de Teleperformance Group

De Teleperformance Group (Euronext: FR 0000051807), 's werelds marktleider op het gebied van outsourcing services voor CRM en Contact Center Management, opereert onder verschillende handelsnamen waaronder Teleperformance voor customer care en acquisitie, Teleperformance Technical Help voor technische ondersteuning en Cash Performance voor debiteurenbeheer. In 2007 bereikte de Group ca 1,6 miljard euro omzet. De Group heeft de beschikking over 75.000 werkplekken en 281 contact centers (waarvan 91 inhouse) in 45 landen. In 66 verschillende talen handelen meer dan 83.000 fte's jaarlijks ruim 1 miljard klantcontacten af voor grote internationale organisaties binnen verschillende branches. Voor meer informatie: www.teleperformance.com

Over Teleperformance Nederland

Met ruim 900 toegewijde medewerkers, verdeeld over 8 Contact Centers in Zoetermeer en Tilburg, staat Teleperformance Nederland klaar dé service te verlenen die haar opdrachtgevers verwachten. Teleperformance Nederland biedt professionele aanpak op maat voor multi channel Customer Care projecten. Nu ca. 420 werkplekken. Qua techniek state of the art en klaar voor de toekomst. Teleperformance Nederland heeft haar groei voornamelijk te danken aan de uitbreiding van inbound Customer Care opdrachten. Voor meer informatie: www.teleperformance.nl of 079 – 342 98 00