



Persbericht - Greenwheels kiest voor Teleperformance

Zoetermeer, 8 juni 2009 – Teleperformance en Greenwheels hebben een overeenkomst gesloten voor de telefonische opvang van alle service en informatie gesprekken.

De samenwerking, die per 1 juni van start is gegaan, omvat de opvang van al het telefoonverkeer, de e-mail afhandeling en andere back office activiteiten van de Nederlandse en Duitse klanten. Gijs van Lookeren Campagne, Directeur Greenwheels: "Wij zijn erg tevreden over de manier waarop er in de voorbereiding gewerkt wordt door Teleperformance, we hebben veel vertrouwen in deze samenwerking".

"De ambitie van Greenwheels om snel andere grote Europese steden, zoals Londen, Barcelona en Parijs, te veroveren past binnen de mogelijkheden die Teleperformance haar klanten biedt. Met haar geografische spreiding en Multilingual klantcontact specialisten kan Teleperformance een bijdrage leveren om deze ambitie waar te gaan maken", aldus Dirk Stuij, Director Business Development. Tevens past deze samenwerking in het beleid van Teleperformance om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Respect is een van de kernwaarden van Teleperformance. Respect naar haar opdrachtgevers en medewerkers maar ook naar respect voor haar omgeving. Deze samenwerking is weer een nieuwe stap richting bewustwording en respect.

Over Greenwheels

Greenwheels, dat in 75 Nederlandse steden op meer dan 1100 straathoeken auto's heeft staan, biedt zijn klanten de mogelijkheid om op ieder moment een auto te reserveren. Door de overstap op Greenwheels kiezen mensen hun vervoermiddel bewuster en maken gemiddeld 30% minder autokilometers. Het gebruik van fiets, bus en trein stijgt met 5% tot 20%. Greenwheels is verantwoord rijden. Daarnaast heeft Greenwheels plannen om te vergroenen. Nog dit jaar wil het bedrijf elektrische auto's inzetten.

Over Teleperformance

Teleperformance is in de Benelux actief sinds 1993 en is uitgegroeid tot een top 5 speler op deze markt voor contactcenter dienstverlening. Teleperformance heeft vestigingen in Zoetermeer, Tilburg, Roermond, Maastricht en Brussel en werkt voor een groot aantal prominente merken in diverse branches. Als wereld marktleider combineert de Teleperformance Group internationale expertise en best-practise met de kracht van ervaren lokaal management. Teleperformance (NYSE Euronext Parijs: FR 0000051807), realiseerde in 2008 een omzet € 1,784 miljard.

Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Dirk Stuij - Director Business Development Teleperformance

Telefoonnummer: +31(0) 6 523 44 256 of via e-mail: dirk.stuij@teleperformance.nl

Gijs van Lookeren Campagne – Directeur Greenwheels

Telefoonnummer: +31(0) 10 476 24 47